



TALLERES COACHING

Ponente: Sara González

*“ lo absurdo es seguir haciendo lo mismo si lo que buscamos son distintos resultados”
Entendemos que se trata de hacer distinto para generar valor.*

Habitualmente hemos centrado, fruto de un “arrastre” socio-económico, este hacer de manera diferente, en competencias relacionadas con aprender a realizar mejor las tareas.

Hemos trabajado más el “saber hacer” que el “saber ser”

Es el momento de buscar maneras diferentes de hacer de manera distintiva.

¿Pero cómo?

La clave está en las personas: en el conocimiento del valor que somos capaces de generar.

Se trata de la transformación desde el sentir, centrando el cambio en lo emocional.

Se trata de liderar nuestro ámbito emocional, aplicando estrategias innovadoras (coaching)

1- GENERAR INNOVACIÓN EN EL COMERCIO DESDE EL LIDERAZGO EMOCIONAL

Duración: 10 horas

Fechas y lugar:

22, 23 y 24 de octubre en **Bikuña Jauregia, Legazpi**

26 de octubre en **el Punto de Encuentro Bi-Tartean.**

Horario: 14:00-16:30h (los horarios pueden sufrir pequeñas modificaciones)

Grupo máximo 14 personas, se tendrá en cuenta el orden de inscripción.

Ponente: Sara González

Precio: Gratuito para comercios asociados

PROGRAMA:

- 1.- El cambio: propuesta de cambio para la innovación. Decidiendo el cambio personal
 - Elementos facilitadores y obstaculizadores en el cambio; Entrenamiento
- 2.-Desarrollo de habilidades emocionales; Favoreciendo las relaciones constructivas.
 - Principales habilidades sociales en el mundo laboral: o La escucha activa
 - o La empatía y la asertividad
 - o La positividad; estrategias para ser más positivo

2- TÉCNICAS PARA LIDERAR MI PROPIO PROYECTO EMPRESARIAL

Duración: 10 horas

Fechas y lugar:

29, 30 y 31 de octubre y 2 de noviembre en **el Punto de Encuentro Bi-Tartean.**

Horario: 14:00-16:30h

Grupo máximo 14 personas, se tendrá en cuenta el orden de inscripción.

Ponente: Sara González

Precio: Gratuito para comercios asociados

PROGRAMA:

- Que es y la diferencia con otras disciplinas.
- Habilidades y características a desarrollar
- Modelo GROW
- La eficiencia a través del coaching; la consecución de metas y objetivos.
- Plan de acción innovador